



**Designação do Projeto:** Dar início a um processo de promoção internacional, reforço da notoriedade e crescimento do volume de negócios internacional assente em meios e canais digitais

**Código do projeto:** 7017

**Aviso:** 14/C16-i02/2023- Internacionalização via E-commerce

**Região de intervenção:** NORTE

**Entidade beneficiária:** RISKESTIMADO, LDA

**Data de início:** 05/11/2024

**Data de conclusão:** 05/11/2025

**Investimento total elegível:** 25.000,00€

**Apoio financeiro da União Europeia:** 12.500,00€

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

Aposta em meios digitais / ecommerce que nos permita alavancar o negócio e a penetração em pelo menos um novo mercado internacional.

Potenciar a exportação via:

- website com loja online e canais de interação/comunicação com o cliente;
- aposta na otimização dos conteúdos;
- campanhas de marketing digital;

Objetivos estratégicos:

- iniciar processo de internacionalização do negócio;
- canal digital como meio privilegiado no processo de internacionalização e alavancagem do VN;
- reforçar a notoriedade e reconhecimento online e online (decorrente da promoção online)

Estratégia de internacionalização baseada na implementação de tecnologias digitais:

- Criação de Sistema E-commerce;
- SEO;
- Criação de conteúdos para marketing digital;
- Facebook Ads;

- SEM e Google Ads;
- Email Marketing

#### Indicadores de resultados

Nº	Despesa elegível (descrição)	Valor
1	Criação de Loja Própria Online	SIM
2	Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	
3	Nº de novas adesões a marketplaces	
4	Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	2
5	Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	10 000,00 €